TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: WILMAR YESID CABRERA VARGAS

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE GESTION INDUSTRIAL

FECHA INICIAL: 01/08/2026 00:00:00

FECHA FINAL: 31/08/2026 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 3573491 - FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01. DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A FORMULAR DE ACUERDO CON EL DISEÑO METODOLÓGICO Y NECESIDADES DE LA

02. FORMULAR PROYECTO DE ACUERDO CON TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN

03. ANÁLIZAR LA INFORMACIÓN RECOPILADA TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, EL TIPO DE PROYECTO Y NORMATIVA

04. DEFINIR ACTIVIDADES DE MEJORA SEGÚN CRONOGRAMAS ESTABLECIDOS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 32,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3566859 - MERCADEO Y VENTAS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR EL CANAL DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN EL PLAN DE MERCADEO Y NORMATIVA TÉCNICA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. PLANIFICAR LA ESTRUCTURA DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE MERCADO, VARIABLES DE COMERCIALIZACIÓN Y OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO.

2. DISEÑAR EL BOSQUEJO FÍSICO Y DIGITAL DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN APLICANDO METODOLOGÍAS DE COSTEO, FORMATOS COMERCIALES Y PARÁMETROS DE COMERCIALIZACIÓN.

3. SUPERVISAR EL COMPORTAMIENTO OPERATIVO DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN MEDIANTE INDICADORES DE GESTIÓN COMERCIAL, HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS Y PARÁMETROS DE MEDICIÓN.

4. IMPLEMENTAR ACCIONES DE MEJORA EN LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN A PARTIR DEL REPORTE DE INFORMACIÓN TÉCNICA, HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y NORMATIVIDAD DEL SECTOR.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 30,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3571338 - MERCADEO Y VENTAS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR EL CANAL DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN EL PLAN DE MERCADEO Y NORMATIVA TÉCNICA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. PLANIFICAR LA ESTRUCTURA DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE MERCADO, VARIABLES DE COMERCIALIZACIÓN Y OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO.

2. DISEÑAR EL BOSQUEJO FÍSICO Y DIGITAL DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN APLICANDO METODOLOGÍAS DE COSTEO, FORMATOS COMERCIALES Y PARÁMETROS DE COMERCIALIZACIÓN.

3. SUPERVISAR EL COMPORTAMIENTO OPERATIVO DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN MEDIANTE INDICADORES DE GESTIÓN COMERCIAL, HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS Y PARÁMETROS DE MEDICIÓN.

4. IMPLEMENTAR ACCIONES DE MEJORA EN LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN A PARTIR DEL REPORTE DE INFORMACIÓN TÉCNICA, HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y NORMATIVIDAD DEL SECTOR.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 4,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3579306 - CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS.

RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO.

RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3579301 - MERCADEO Y VENTAS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR EL CANAL DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN EL PLAN DE MERCADEO Y NORMATIVA TÉCNICA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. PLANIFICAR LA ESTRUCTURA DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE MERCADO, VARIABLES DE COMERCIALIZACIÓN Y OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO.

2. DISEÑAR EL BOSQUEJO FÍSICO Y DIGITAL DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN APLICANDO METODOLOGÍAS DE COSTEO, FORMATOS COMERCIALES Y PARÁMETROS DE COMERCIALIZACIÓN.

3. SUPERVISAR EL COMPORTAMIENTO OPERATIVO DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN MEDIANTE INDICADORES DE GESTIÓN COMERCIAL, HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS Y PARÁMETROS DE MEDICIÓN.

4. IMPLEMENTAR ACCIONES DE MEJORA EN LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN A PARTIR DEL REPORTE DE INFORMACIÓN TÉCNICA, HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y NORMATIVIDAD DEL SECTOR.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 32,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3573482 - FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01. DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A FORMULAR DE ACUERDO CON EL DISEÑO METODOLÓGICO Y NECESIDADES DE LA

02. FORMULAR PROYECTO DE ACUERDO CON TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN

03. ANÁLIZAR LA INFORMACIÓN RECOPILADA TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, EL TIPO DE PROYECTO Y NORMATIVA

04. DEFINIR ACTIVIDADES DE MEJORA SEGÚN CRONOGRAMAS ESTABLECIDOS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 28,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 166,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS
367457	06/08/2026	07/08/2026	EVENTO DE DIVULGACIÓN	8,00

TOTAL TIEMPO EDT´s: 8,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0,00

INSTRUCTOR: WILMAR YESID CABRERA VARGAS

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE GESTION INDUSTRIAL